

فرم F1

ستاد برگزاری بیست و سومین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی در این دوره تعداد محدودی از شرکتهای متقاضی را در قالب متقاضی بسته خدمات و تبلیغات ویژه نمایشگاه پذیرش خواهد کرد.

حضور شرکت ها در قالب متقاضی بسته خدمات و تبلیغات ویژه منوط به تایید ستاد برگزاری خواهد بود و در خصوص میزان مترژ و سالن مربوطه ستاد مختار است. در همین راستا نیز خدماتی جهت این شرکت ها پیش بینی شده است، لذا در صورت تمایل به حضور در قالب متقاضی بسته خدمات و تبلیغات ویژه نسبت به تکمیل فرم F1 اقدام و به آدرس پست الکترونیکی sales@iran-oilshow.ir به ستاد برگزاری ارسال فرمایید. آخرین تاریخ ارسال فرم درخواست جهت مشارکت در قالب متقاضی بسته خدمات و تبلیغات ویژه جمعه ۲۰ بهمن ماه ۱۳۹۶ می باشد.

شایان ذکر می باشد ستاد برگزاری پس از دریافت درخواست متقاضیان مشارکت در قالب متقاضی بسته خدمات و تبلیغات ویژه نمایشگاه و بررسی نهایی از طریق ارسال ایمیل و تماس با نماینده تام الاختیار متقاضی نسبت به انعقاد قرارداد اقدام خواهد نمود. بدیهی است ارتباط مستقیم زمینه فعالیت متقاضیان با موضوع نمایشگاه و همچنین ثبت شرکت متقاضی در Vendor List چهار شرکت اصلی وزارت نفت از الزامات پیش بینی شده توسط ستاد می باشد.

✓ نام شرکت / موسسه:

✓ نام مدیر عامل:

✓ نام رئیس هیئت مدیره:

✓ زمینه فعالیت:

✓ شماره تلفن:

✓ آدرس وب سایت:

✓ نام نماینده تام الاختیار:

✓ شماره تلفن همراه نماینده تام الاختیار:

✓ متقاضی بسته خدمات و تبلیغات ویژه نوع: سطح ۱ (۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال) سطح ۲ (۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال)

✓ متقاضی حضور در: فضای داخل سالن فضای باز

✓ متقاضی حضور در قالب غرفه بصورت: ریالی ارزی ارزی-ریالی

✓ در صورتی که متقاضی غرفه ارزی می باشید، نمایندگی و یا شرکای خارجی را نام ببرید:

✓ زمینه صادرات خدمات و یا تجهیزات داشته اید: بلی خیر

✓ در صورت زمینه صادرات، نام کشورهای مورد نظر را نام ببرید:

✓ در صورت انعقاد قرارداد با شرکت های اصلی وزارت نفت؛ بصورت مستقیم از طریق پیمانکاران دست دوم

✓ نام پروژه های مورد نظر را اعلام فرمایید:

بسته خدمات و تبلیغات ویژه بیست و سومین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی

ردیف	عنوان	سطح ۱	سطح ۲
۱	دعوت از مدیر عامل جهت حضور در سمینارها و میزگردهای تخصصی	●	●
۲	همکاری در جهت دعوت از مسئولین داخلی و خارجی جهت بازدید از غرفه	●	●
۳	همکاری در جهت برگزاری میزگرد یا سمینار تخصصی آن شرکت	●	●
۴	معرفی یک نفر از ستاد به آن شرکت جهت هماهنگی کلیه خدمات ویژه و پیگیری اجرای کلیه موارد مرتبط با خدمات ویژه که ستاد متعهد به ارائه خدمات می باشد	●	●
۵	درج لوگو در کتاب نمایشگاه	●	●
۶	درج لوگو در نقشه راهنما نمایشگاه	●	
۷	درج لوگو در ویژه نامه نمایشگاه	●	●
۸	درج لوگو در یکی از نشریات تخصصی حوزه صنعت نفت	●	●
۹	درج لوگو حامی در سایت اختصاصی نمایشگاه با امکان لینک مستقیم به سایت حامی	●	●
۱۰	درج لوگو و نام شرکت در اپلیکیشن اختصاصی نمایشگاه	●	●
۱۱	اختصاص ۵ عدد کتاب و سی دی مولتی مدیا و ۵ نسخه ویژه نامه مجلد	●	●
۱۲	استفاده از فضای B2B VIP سالن ۵ جهت مذاکرات	●	
۱۳	ارائه بسته پذیرایی روزانه (۴ پکیج سطح یک، ۲ پکیج سطح دو «هر پکیج مخصوص ۵ نفر می باشد»)	●	●
۱۴	امکان توزیع کاتالوگ و بروشور از طریق غرفه های اطلاع رسانی	●	
۱۵	اختصاص کارت دعوت ویژه نمایشگاه (۲۰۰ عدد سطح ۱، ۱۰۰ عدد سطح ۲)	●	●
۱۶	اهداء تندیس	●	●
۱۷	درج مصاحبه با مدیر عامل و افراد کلیدی و انعکاس در سایت اختصاصی نمایشگاه	●	●
۱۸	درج لوگو و نشانی غرفه در کنار نقشه نمایشگاه در شبکه اجتماعی نمایشگاه	●	●
۱۹	درج آرم تجاری آن شرکت در logo wall مربوط به ستاد خبری	●	
۲۰	پخش تیزر تبلیغاتی و لوگوی حامیان در مراسم افتتاحیه نمایشگاه	●	
	مبلغ (میلیون تومان)	۱۰۰	۶۰
	توجه : به مبالغ فوق مالیات بر ارزش افزوده اضافه می شود.	۹٪	۹٪